

RAPORT CAMPANIE CERCETARE LOCALĂ

Ianuarie - Februarie 2008

1. Obiectiv:

În cadrul celui de-al doilea an YB, etapa de cercetare locală avut loc în perioada ianuarie-februarie 2008 și, la fel ca în primul an de implementare al programului, a avut ca obiectiv identificarea gradului de implicare a liceenilor în activități extrașcolare. Mai mult, s-a urmărit identificarea factorilor motivaționali care îi determină pe tineri să voluntarieze în cadrul unor proiecte de genul celor menționate anterior, identificarea elementelor care fac o campanie de promovare a unui astfel proiect eficientă, și a avantajelor și dezavantajelor pe care le prezintă implicarea în comunitate.

2. Metodologie:

Pentru că am dorit să intrăm în contact direct cu elevii liceelor clujene și să le aflăm așteptările și împlinirile lor, am considerat că merită dublat primul pas, al interviului individual (un set de întrebări relevante), de câteva întâlniri de grup organizate în licee.

2.1 Interviuurile individuale

Operatorii interviurilor individuale au fost membrii echipei YouthBank. Ei au aplicat această metodă de cercetare locală unui număr de 41 de elevi și 12 cadre didactice din 12 licee clujene.

Detalii:

• Lista liceelor:

1. Liceul de Informatică “Tiberiu Popoviciu” [3 elevi și 1 profesor]
2. Liceul pentru Deficienți de Vedere [1 elev și 1 profesor]
3. Liceul Teoretic “Nicolae Bălcescu” [3 elevi și 1 profesor]
4. Colegiul Național “George Cosbuc” [3 elevi și 1 profesor]
5. Colegiul Național Pedagogic “Gheorghe Lazar” [10 elevi și 2 profesori]
6. Liceul Teoretic “Lucian Blaga” [3 elevi și 1 profesor]
7. Grupul Școlar “Victor Babeș” [3 elevi și 1 profesor]
8. Colegiul Național “Emil Racoviță” [3 elevi și 1 profesor]
9. Colegiul Economic “Iulian Pop” [3 elevi și 2 profesori]
10. Liceul Teoretic “Bathory Istvan” [3 elevi]
11. Liceul Teoretic “Onisifor Ghibu” [3 elevi și 1 profesor]
12. Grupul Școlar de Chimie Industrială “Terapia” [3 elevi]

Partener principal

• Întrebări interviu individual:

1. Ce părere aveți despre activitățile extrașcolare? Care ar fi avantajele și dezavantajele implicării în astfel de activități?
2. V-ați implicat în astfel de proiecte până acum? De ce? Cum ați ajuns să vă implicați, de unde ați aflat?
3. Ce vă determină pe voi, ca elevi, să vă implicați în activități extrașcolare? Ce vă motivează?
4. Dacă ar fi să vă implicați în astfel de proiecte extrașcolare, în ce tip de proiect v-ați implica? [social, artistic, sportiv etc]
5. După părerea voastră, cum credeți că pot fi atrași elevii/tinerii în cadrul unui proiect extrașcolar?
6. Ați auzit de YouthBank?
7. Care credeți că sunt punctele tari și punctele slabe ale unui astfel de proiect?

• Răspunsurile obținute:

Avantajele implicării în activități extracurriculare (Total: 38 răspunsuri):

- “Înveți din fiecare câte ceva...” (“adaugam informațiilor primite la școală” / “înveți lucruri practice” / “deprinzi diferite abilități precum spiritul de echipă, abilități de cooperare, de planificare, de a conduce – lider, de comunicare”) (20 răspunsuri)
- “Îți faci prieteni, cunoștințe, relații” (9 răspunsuri)
- “Ajuți alte persoane / petreci timpul într-un mod util” (9 răspunsuri)

Motivul implicării (Total: 23 răspunsuri)

- “Pentru dezvoltare personală / abilități” (11 răspunsuri)
- “Hobby / curiozitate / exces de timp liber” (9 răspunsuri)
- “Intri în contact cu noi persoane, îți faci prieteni” (7 răspunsuri)
- “Riscul de a face ceva nou / dorința de afirmare / interes față de ce se întâmplă în jur.” (3 răspunsuri)

Cum pot fi atrași tinerii spre activități extrașcolare? (Total: 27 răspunsuri)

a) Despre activitate:

1. membri motivați
2. să ofere ceva nou / deosebit
3. beneficii / note / bani
4. “activități din care să învățăm ceva”

b) Despre metodă:

1. mers prin școli / contact direct cu tinerii
2. prezentare de către persoane specializate
3. prezentarea finalității proiectelor

Partener principal

2.2 Focus Grupuri

Întâlnirile de grup cu tinerii au avut loc în patru licee și au avut un număr total de 40 de participanți – membri ai echipei YB și elevi ai liceelor vizitate. În fiecare liceu în care a fost organizată un focus grup au fost prezenți între 8 și 10 elevi ai școlii gazdă și o echipă de 2-3 moderatori ai echipei noastre. Discuțiile au fost construite pe un set de întrebări asemănător cu cel al interviului individual, aici urmărindu-se mai degrabă găsirea unor soluții la situația actuală a voluntarului licean.

Detalii:

- Lista liceelor:

1. Liceul Teoretic Lucian Blaga
2. Liceul Economic Iulian Pop
3. Liceul Teoretic Nicolae Balcescu
4. Colegiul National Emil Racovita

- Concluzii:

Ce se întâmplă în afara școlii?

- concurs foto / clatite/ debate/ cerc film/ cor/ revista școlii/ proiecte Comenius/ site-ul școlii/ etc.

Observații: *) aceiași 3-4 tineri se implică în fiecare

**) proiectele foarte bine organizate sau care merg foarte bine sunt cele conduse de profesori/adulți

Ce presupune o activitate reușită:

- activitate constantă
- (cu/îți faci) prieteni, cunoștințe / munca în echipă
- distracție / diversitate
- ajuți alți oameni
- te dezvolti / “să ajungi să cunoști”

De ce atâți tineri inactivi?

- ține de mentalitate / felul în care a fost crescut / educație
- dezinteres
- lipsa de informare / acces la informație
- lipsa de stimul
- informația insuficient răspândită în comunitate (feedback insuficient)
- adulții/autoritatea școlară împiedică implicarea în comunitate

Partener principal



Despre promovare: De unde ai aflat?

- **de la profesori/prieteni/colegi**
- reviste/site-uri

Despre promovare: Cum ar trebui să fie?

- promovare agresivă : frecventă și număr mare de postere / materiale vizuale
- promovare media (ex.: la radio-ul școlii)
- **contact direct: conferințe în școli, discuții informale, prezentări**

Concluzii generale ale acestei etape de cercetare locală:

- tinerii trebuie motivați de profesori pentru a se implica în activități extrașcolare
- proiectele trebuie să fie mult mai bine promovate, astfel încât oportunitatea de implicare să fie transmisă clar liceenilor
- programele trebuie să fie de calitate pentru ca tinerii să se implice și să rămână aproape de proiect